

# Übung zur Werbesprache

## Rhetorische Figur

*Ordnen Sie folgende Werbesprüche den rhetorischen Figuren zu:*

a) www. Wissen-teilen.de (microsoft) \_\_\_\_\_

b) Moskovskaya. Der echte Russe. (Wodka) \_\_\_\_\_

c) Das einzig Wahre. Warsteiner. (Bier) \_\_\_\_\_

d) Außen klare Linien. Innen klare Vorteile. (Gasheizkessel) \_\_\_\_\_

e) Kleines Land. Großer Akvavit. (aalborg) \_\_\_\_\_

f) Auto, Motor und spart. (Opel) \_\_\_\_\_

g) e-buisness ist wie ein Streichholz. Beide feuern an. (concept)  
\_\_\_\_\_

h) e.plus. So nah, als wäre man da (High quality net) \_\_\_\_\_

i) Fakten mit Preisvorteil. Fakten frei Haus. Fakten mit Geschenk. (focus)  
\_\_\_\_\_

j) Elke hat die Ausrüstung.

Georg weiß wie's geht. (D 2 mannesmann) \_\_\_\_\_

k) Dein Kopf kennt das Ziel. Aber es sind die Füße, die dich tragen (Sioux)  
\_\_\_\_\_

l) Tausende besichtigen ihre Villa. Und nicht ein Kratzer auf ihrem Parkett.  
\_\_\_\_\_

m) Plaudern wie nie, mit Preisgarantie ( Tele 2) \_\_\_\_\_

n) Jeder freut sich über Extras.

Vor allem, wenn sie nichts extra kosten. (Toyota) \_\_\_\_\_

o) Was sie morgen noch wert ist, sagen wir ihnen heute. (Gerling) \_\_\_\_\_

p) Reißen Sie diese Seite bitte raus. (ATOSS software)

\_\_\_\_\_

q) Schiebung? Doppel-Schiebung! (KIA mit zwei Schiebtüren) \_\_\_\_\_

r) Der Schuh der atmet. (Geox) \_\_\_\_\_

s) reizvoll - reizlos ( Systral Lotion gegen Juckreiz) \_\_\_\_\_ -

t) Ein Richtiger im Leben ist wie 6 Richtige im Lotto (ELE-Frauenzeitschrift)

\_\_\_\_\_

u) Sie tun's einmal in der Woche.

Sie tun's mehrmals am Tag.

Sie tun's eigentlich nur noch? (planet-interkom) \_\_\_\_\_

v) Erst Moppelchen. Dann Dickerchen. Dann fette Sau. (Qualimed.) \_\_\_\_\_

x) You are what you know (CNN) \_\_\_\_\_

y) Mehr Wissen. Mehr Wissen. Mehr Wissen. (NCR) \_\_\_\_\_

z) Kaum drin, schon weg. (TUI) \_\_\_\_\_